

PRIX
**ENTREPRENEURE
RESPONSABLE
2014**
by **EuropeanPWN** - Paris

**EuropeanPWN annonce les 6 semi-finalistes
de son Prix Entrepreneure Responsable 2014**

Les votes sont ouverts pour élire les 3 finalistes

Lundi 13 janvier 2014, lors de sa traditionnelle Galette des Reines, le réseau EuropeanPWN a annoncé les 6 semi-finalistes 2014 du Prix Entrepreneur Responsable.

Dès maintenant, un vote en ligne est ouvert pour élire les 3 finalistes jusqu'au 16 février. Ensuite la lauréate sera choisie lors d'un grand oral où elle présentera son entreprise responsable devant un jury prestigieux présidé par Margaret Milan.

Découvrez les 6 semi-finalistes, parmi elle la future lauréate 2014 !



Alexia Tronel
Atelier Bartavelle



Aude Dommange
La Cocarde Verte



Deza Nguenbock
E&h Lab



Valérie Hinaux
Intermède Cancer



Emmanuelle Champaud
Totem



Carole Tawena
Karethic

❖ **Alexia Tronel, créatrice de l'Atelier Bartavelle**

La volonté d'Alexia est de créer une marque de prêt-à-porter féminin avec un positionnement haut de gamme/luxe conjuguant savoir-faire et design tout en produisant ses pièces autrement. Atelier Bartavelle prend ainsi en compte les variables économiques pour générer un impact social et environnemental (dès la deuxième collection). La dimension RSE du projet est de créer des emplois durables en France et à l'étranger pour des femmes en situation de précarité économique. La vision d'Atelier Bartavelle combine le « made in France » et l'artisanat du monde pour réunir luxe et insertion sociale. En France, Atelier Bartavelle collabore avec les employées du réseau d'insertion 'Tissons la Solidarité' et, à l'occasion de collections « nomades », ce sont les femmes du réseau des artisans de 'Build a Nest' qui donnent le ton à une série de pièces, réinterprètent la petite veste occidentale et entament une collaboration sans frontière. <http://www.atelierbartavelle.com>

❖ **Aude Dommange, créatrice de La Cocarde Verte**

La Cocarde Verte est le premier site de vente en ligne de produits à la fois éco-conçus et faits en France. Ainsi, tous les produits sélectionnés par la Cocarde Verte sont écologiques car ils sont soit issus du recyclage (bijoux en chambre à air de vélo, sacs en bâche publicitaire recyclée etc...), soit de l'agriculture biologique (vêtements en coton bio, soins au lait d'ânes bio, cosmétiques bio etc...) et tous fabriqués en France pour limiter les transports, maintenir un artisanat et un emploi local. Par ailleurs, beaucoup de marques référencées fabriquent leurs produits en ateliers protégés ou d'insertion. Le site e-commerce est actif depuis le mois de novembre 2012. <http://www.cocardeverte.fr>

❖ **Deza Nguenbock, créatrice de E&H Lab**

Deza a grandi dans une petite ville au Cameroun. Elle est handicapée depuis l'âge de 4 ans. Arrivée en France en 1996, elle a souffert du regard porté sur son handicap. Elle décide donc d'agir pour faire évoluer cette situation. E&H LAB est un projet d'intérêt général, créé en juin 2011. C'est une agence de conseil en communication et relations publiques spécialisée sur la diversité et le handicap. E&H LAB conçoit et met en œuvre des stratégies de communication mêlant diverses techniques de prise de parole sur tous les territoires d'expression à travers une offre de communication externe et interne basée sur le concept artistique « Esthétique & Handicap. <http://www.e-hlab.com/fr>

❖ **Valérie Hinaux, créatrice d'Intermède Cancer**

Intermède Cancer, créé en 2012, est le fruit de l'expérience d'une femme, Valérie Hinaux, confrontée au cancer en 2007-2008. Elle a souhaité mettre son expérience de Directeur Général d'une entreprise d'édition et ses compétences marketing et commerciales au service des patients pour proposer une offre sociale, globale et innovante. La société commercialise, en vente à domicile et sur l'ensemble de la France, tous les produits nécessaires aux personnes atteintes d'un cancer pour pallier les effets secondaires des différentes étapes du traitement. Ces produits sont présentés par le biais de conseillères, vendeuses à domiciles indépendantes, qui ont, elles-mêmes, été touchées par le cancer. C'est un partage d'expérience de malade à malade. La gamme de produits est large, l'offre est reconfortante et adaptée, l'entreprise est conventionnée par la sécurité sociale. <http://www.intermede-cancer.fr/>

❖ **Emmanuelle Champaud, créatrice d'In Situ (TOTEM)**

Diplômée de l'ESSEC, Emmanuelle a dirigé une agence de communication (groupe Havas) puis exercé dans le marketing de l'innovation. C'est pour réconcilier publicité et écologie qu'elle a créé TOTEM.mobi en avril 2013. Cette société est à la fois opérateur de mobilité électrique et media cross-canal. Elle loue des voitures 100% électriques aux étudiants et propose aux commerces de sponsoriser ces voitures. Ce « sponsoring » prend 2 formes : Affichage (habillage des voitures) et Bannières sur l'application de TOTEM.mobi. Cette application gratuite, signalée par un QR-code à l'arrière des voitures, donne des jeux et les bons plans de la ville sélectionnés par les étudiants. TOTEM.mobi propose aux marques qui veulent être « bien vues » une communication relationnelle, responsable et efficace. L'écologie devient séduisante et abordable, associée à un univers jeune, connecté et valorisant. <http://totem.mobi/>

❖ Carole Tawena, créatrice de Karethic

Carole 'porte' son projet depuis 2005, initié juste après son mémoire de fin d'études sur les stratégies de développement du commerce du Karité pour l'Afrique. Avec sa sœur Gladys au Bénin, elles ont contribué à la création de plusieurs coopératives qui emploient 500 productrices à ce jour. Elles collectent le fruit de Karité, en extraient l'amande et en assurent aussi la transformation, ce qui est très rare dans ces circuits. Les coopératives exportent en France 50% de la production commercialisée sous la marque Karethic. Ces produits finis sont distribués dans 250 points de vente en France et à l'étranger essentiellement dans le circuit bio spécialisé. Le reste de la production est livrée directement auprès de laboratoires et artisans savonniers qui en assurent eux-mêmes la transformation. <http://www.karethic.com/>

Le jury du Prix Entrepreneure Responsable 2014 :

- **Margaret Milan** (Présidente de la fondation Eveil et Jeux)
- **Viviane de Beaufort** (Directrice académique de l'ESSEC)
- **Frédérique Clavel** (Présidente de l'Agence Pour la Création d'Entreprise)
- **Agnès Fourcade** (Présidente de Femmes Business Angels)
- **Anne-Catherine Husson-Traore** (Directrice générale de Novethic)
- **Eve Magnant** (VP Directrice de la RSE chez Publicis Group)
- **Marie-Christine Mahéas** (Membre d'EuropeanPWN)
- **Martine Van Went** (Présidente d'EuropeanPWN-Paris)

Rendez-vous le 25 mars pour connaître la lauréate du Prix Entrepreneure 2014 !

Les Partenaires du Prix :



Avec le soutien de :



À Propos d'EuropeanPWN:

EuropeanPWN est une association (loi 1901), créée en 1996 qui a pour but d'aider les femmes à développer leur carrière professionnelle. EuropeanPWN est le 1er réseau de femmes cadres supérieures et entrepreneures en Europe. EuropeanPWN-Paris fait partie d'une fédération internationale de plus de 3000 membres, dans 15 pays, de 90 nationalités différentes évoluant dans une grande variété de secteurs et fonctions (finances, industrie, marketing, IT...).

EuropeanPWN compte 4 branches en France: Paris, Lyon, Marseille-Provence, et Nice-Côte d'Azur.

Site de l'événement : <http://www.europeanpwn-paris.net/per2014>

Contact presse:

Hanane Imbert & Thévi de Coninck

06 23 46 15 54 / 06 60 44 23 82

09 82 43 06 97 / 09 82 52 06 97

hanane.ouad@harpcommunication.com ou thevi@harpcommunication.com